

経営管理論 I 中間テストのお知らせ

<キーワード群>テキスト 2～7 2頁、136～159頁

全般経営層 受託経営層 ステークホルダー マネジメントスキル
リーダーシップ機能 全社戦略 (企業戦略) 機能別戦略 事業戦略 (競争
戦略) コア・コンピタンス論 ナレッジ・マネジメント SWOT 分析
3C 分析 ミッション 経営理念 NO.1orNO.2 戦略 企業ドメイン
ドメイン・コンセンサス リストラクチャリング リエンジニアリング
ウェルチ会長 成長エンジン アンソフ SECI モデル 市場浸透戦略
市場開発戦略 製品開発戦略 多角化戦略 関連型多角化 非関連型多角化
シナジー M&A 戦略 戦略的提携 経験効果 PPM 製品ライフサイクル
花形 金のなる木 問題児 負け犬 ファイブフォース バリューチ
ェーン コストリーダーシップ戦略 差別化戦略 集中 (焦点) 戦略
競争地位別戦略 リーダー フォロワー チャレンジャー ニッチャー
職能的専門化の原則 命令一元性の原則 管理階層の原則 管理範囲の原則
職能部門別組織 事業部制組織 プロジェクト組織 カンパニー制
持株会社 ネットワーク組織 マトリックス組織

中間テストの日程 ; 6月20日5限、授業時間中に実施。 場所 ; 314教室
以上のキーワード群から15問出題し、キーワードに相当する用語を記入する。
配点は各2点で計30点満点。持ち込みなし。